

Appunti per la presentazione “Diplomazia culturale”

Sommario

- **Diplomazia culturale: che cos'è?**
- **Perché questo settore è così importante?**
- **Esempi di diplomazia culturale in Italia e negli Stati Uniti**
- **Perché questo settore mi interessa?**
- **La mia carriera ideale nella diplomazia culturale**
- **Ognuno può contribuire alla diplomazia culturale!**

Che cos'è?

La diplomazia culturale è l'uso delle arti e delle culture mondiali per promuovere la comprensione mutua tra gruppi diversi di persone. Questo tipo di diplomazia è apprezzato e riconosciuto per la sua natura flessibile, inclusiva e positiva. È parte integrante del sistema diplomatico di una nazione. Quindi, la diplomazia culturale può essere usata dai governi ma anche da aziende e da individui in tutto il mondo.

Perché questo settore è così importante?

La promozione della cultura è uguale alla promozione della pace.

Questi sono i grandi vantaggi della diplomazia culturale:

1. Questo approccio ha il potere di prevenire e di ridurre le tensioni tra le diverse nazioni.
Crea connessioni vantaggiosi tra le persone coinvolte.
2. Incoraggia la cooperazione economica, politica e sociale tra i paesi. Questa cooperazione può prevenire i conflitti commerciali che possono distruggere le economie del mondo.
3. La diplomazia culturale contrasta la politica d'isolamento che certi governi supportano oggi.

Dsempi di diplomazia culturale in Italia e negli Stati Uniti

Stati Uniti: 'Dizzie Diplomacy'

Negli anni '50 il governo degli Stati Uniti, che si trovava in una guerra fredda contro l'Unione Sovietica e in una crisi nucleare ha deciso di creare un progetto culturale per migliorare le relazioni con la comunità internazionale, perché la cultura unisce mentre la politica divide.

Quindi, il governo degli Stati Uniti ha creato il programma 'Dizzie Diplomacy,' in cui ha inviato Dizzie Gillespie, un musicista di jazz americano di grande fama mondiale, a visitare i paesi alleati, quali l'Italia repubblicana del dopoguerra, la Francia, l'Arabia Saudita e il Giappone democratico del dopoguerra. Questo progetto di 'Dizzie Diplomacy' è stato la nascita della diplomazia culturale ufficiale negli Stati Uniti.

Oggi, l'Orchestra Nazionale Sinfonica degli Stati Uniti fa tanti concerti internazionali, come il concerto del maggio scorso in Russia di musica americana e russa, per promuovere la diplomazia culturale. Il Dipartimento di Stato degli Stati Uniti ha tanti progetti di scambi culturali, in cui un musicisti stranieri entrano gli Stati Uniti per fare concerti di musica tradizionale dei loro paesi e i musicisti americani vanno all'estero per fare concerti. Questi

scambi sono un modo per dire che gli Stati Uniti apprezzano le altre culture e vogliono condividere le bellezze di tutte le culture.

Italia: l'istituto italiano di cultura, la musica napoletana, i tre tenori, Pavarotti e i suoi amici e
Andrea Bocelli

Il governo italiano ha creato un sistema mondiale per promuovere la cultura e la lingua italiana, e una parte di questo sistema è l'istituto italiano di cultura. Questo istituto è presente in tanti paesi, come gli Stati Uniti, la Francia, la Germania, il Canada e la Spagna. L'istituto italiano di cultura promuove l'insegnamento della lingua italiana, mostra i film italiani, mette in scena gli spettacoli italiani e ospita concerti di musica italiana.

Però, secondo me, il più grande impatto culturale italiano nel mondo non è collegato direttamente al governo italiano. È un impatto creato dal popolo. La cultura italiana è così invitante e affascinante che tanti paesi l'hanno seguita naturalmente. Il cibo è molto famoso, particolarmente la pizza e la pasta. Anche la musica è molto famosa, come la musica napoletana. La canzone 'O sole mio' è diventata famosa negli Stati Uniti.

Le registrazioni di Pavarotti sono molto conosciute in tutto il mondo grazie alla sua voce brillante e unica. Lui ha sfruttato al meglio questa popolarità con il suo programma 'Pavarotti e i suoi amici.' Ha organizzato concerti dappertutto con José Carreras e Plácido Domingo, in cui hanno cantato le canzoni italiane dell'opera e della tradizione napoletana. Pavarotti ha creato un ponte tra il mondo classico e tradizionale con l'opera e le canzoni napoletane e il mondo moderno con la musica pop di Zucchero, Stevie Wonder, Bon Jovi e tante altre celebrità. Questo

miscuglio di modernità e tradizione ha aumentato la fama dell'opera, della musica italiana e della cultura italiana in generale. Questo pop operistico viene definito classical crossover in inglese.

Sempre nel mondo musicale, c'è Andrea Bocelli, la 'rockstar' del pop operistico. Questo cantante è diventato forse più popolare di Pavarotti, perché canta non solo l'opera e le canzoni napoletane, ma anche la musica del cinema e il pop globale in uno stile accessibile a tutti.

Insomma, quest'idea di diplomazia culturale esiste in tanti paesi e si sviluppa in tanti modi diversi. Non è solamente una cosa ufficiale che fa un governo, ma è anche qualcosa a cui tutti possono contribuire.

Perché questo settore mi interessa?

Sono un musicista: suono il violino e canto. Inoltre, sono un gran ammiratore delle arti e delle culture. Ho visto l'impatto positivo delle arti e delle culture e voglio usare queste informazioni per aiutare le altre persone e per facilitare la comprensione mutua tra gruppi diversi. Il settore di diplomazia culturale mi dà uno strumento per arrivare a questi obiettivi.

La mia carriera ideale nella diplomazia culturale

La mia carriera ideale nella diplomazia culturale sarebbe un lavoro in un istituto artistico nazionale o internazionale in cui ci sono tanti scambi e progetti per facilitare la comprensione mutua, come il centro Kennedy nella città di Washington DC, l'istituto DeVos per la dirigenza

dei centri artistici in College Park, Maryland, la casa per studenti internazionali a Washington DC o la città asilo in Pittsburgh, Pennsylvania.

Ognuno può contribuire alla diplomazia culturale!

I governi possono creare gli scambi internazionali per la cultura e l'arte. Possono anche programmare una serie di concerti e avvenimenti culturali, e finanziare progetti artistici e culturali.

Le aziende possono fondare organizzazioni per lo scambio culturale e artistico e possono investire nella formazione per il pubblico in questi settori.

Gli individui possono lavorare e fare volontariato per istituti culturali or artistici e possono ospitare studenti e artisti stranieri e fondare istituti di arte e cultura. Ognuno può diffondere il concetto di diplomazia culturale.